## Профили нагрузки

Модель нагрузки представляет собой набор профилей нагрузки. На основе анализа статистики были выявлены следующие профили нагрузки:

* Профиль 1 – *регистрация пользователей*
* Профиль 2 – покупка товаров зарегистрированными пользователями

1. **Обоснование выбора профилей**
   * 1. На основе анализа предоставленной *статистики (за 2 дня), были выявлены 2 пика активности пользователей: 19.07.2020 в 18 часов и 20.07.2020 в 19 часов\*, отличающиеся по набору операций. Согласно этим наборам, 19.07 пользователи регистрируются и 20.07 приступают к покупкам. Исходя из того, что статистика ограничена 2 днями, будем считать такую работу пользователей с системой ожидаемой. Были составлены 2 профиля нагрузки.*
     2. *В процессе анализа выполненных запросов, из профилей были исключены редиректы и оставлены только значимые операции. Оставшиеся операции распределены практически равномерно\*\*, благодаря чему нет необходимости в исключении операций с малой интенсивностью и масштабировании.*
     3. *\*Статистика не дает точного представления о максимальной интенсивности 20.07, поскольку лог ограничен пиком нагрузки. Фактически реальная максимальная сумма интенсивности за этот день может быть не менее принятой в профиле.*
     4. *\*\*В итоговых профилях количество операций округлено в большую сторону до сотен.*

### Профиль 1

**Операции и статистические данные**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Операция | Кол-во/час пиковой нагрузки | Процент в профиле |
| 1 | Переход на страницу логина | 9*053* | *25*% |
| 2 | Переход *на страницу* регистрации | 9*039* | *25*% |
| 3 | Отправка данных для регистрации | 9*039* | *25*% |
| 4 | Логаут | 9*039* | *25*% |
|  |  |  |  |
|  | **Итого** | 36*170* | 100% |

### Профиль ***2***

**Операции и статистические данные**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Операция | Кол-во/час пиковой нагрузки | Процент в профиле |
| 1 | Переход на *страницу логина* | 8*466* | *20*% |
| 2 | Логин | 8*451* | *20*% |
| 3 | Переход на страницу оформления покупки | 8*450* | *20*% |
| 4 | Отправка данных для оформления покупки | 8*450* | *20*% |
| 5 | Логаут | 84*50* | *20*% |
|  |  |  |  |
|  | **Итого** | 42*267* | 100% |